



MERY MAKE-UP

**Curso de Maquillaje
Profesional Executive**

ESCUELA DE MAQUILLAJE PROFESIONAL

www.merymakeup.com

Calle Vallehermoso 57. 28015. Madrid

Tlf. Fijo: 91 287 35 34

Tlf. Móvil: 605 939 515

Estimado alumno/a:

Bienvenido a **MERY Make-Up**, una escuela en la que se quiere crear arte con tus propias manos y tu imaginación.

Te damos las gracias por la confianza depositada en el centro, al pedir información sobre nuestro curso.

Somos una escuela que trabajamos estrechamente con firmas de cosmética reconocidas en el mercado, como son: **MAC, BOBBI BROWN y KHIELS**, entre otras, además de tener una estrecha relación con firmas de maquillaje en el mercado de las que disponemos descuentos profesionales.

Nuestro objetivo es que salgas capacitado en un tiempo que nosotros creamos adecuado en una formación de maquillaje. Será intensa, pero a la vez con conceptos claros y concisos.

El Máster de Maquillaje Profesional de fines de semana está orientado al mercado laboral para que te desenvuelvas con confianza desde el primer día en el mundo del maquillaje.

Además ofrecemos a los alumnos la posibilidad de acceder a **prácticas eventuales y a una bolsa de trabajo de la escuela.**

Tú eres el que sueñas, nosotros te ayudamos hacer ese sueño realidad, hazte MAQUILLADOR profesional.

Plazas limitadas con un máximo de 4-6 alumnos por clase, llámanos al teléfono fijo **91 287 35 34** ó al teléfono móvil **605 939 515**.

Atentamente:

María Soláns. Directora de estudios.

Mery Make -Up. Madrid.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

MATRÍCULA GRATUITA.

CERTIFICADO DE MAQUILLADOR PROFESIONAL.

✓ **Duración:**

18 clases de un total de 72 horas + prácticas profesionales.

Curso rotativo con incorporación inmediata, pregunta al centro.

¿Qué significa curso rotativo? Se trata de una modalidad de enseñanza que permite la incorporación inmediata al grupo en cualquier momento. Esto es posible gracias a que cada día se establece un tema concreto, sin importar el conocimiento previo que tengas sobre maquillaje.

En total, son 18 días que tu elijas del fin de semana (Viernes, Sábado o Domingo) que se dividen de la siguiente manera y no serán necesariamente en este orden:

1. Introducción y pieles.
2. Círculo cromático y colorimetría.
3. La "V" marcada y sin marcar.
4. La "C" marcada y sin marcar.
5. Ahumado y Ahumado interior.
6. Eyeliners y moda.
7. Face chart y descubrir tendencias.
8. La doble c y la banana.
9. Tigres y mariposas.
10. Novias.
11. Teoría de producción y desglose de guión.
12. Drag Queen y el tiro.
13. Heridas de carne y látex.
14. Maquillaje de fotografía de interior y exterior.
15. Historia de la moda.
16. Mercado laboral.
17. Máscaras y geishas.
18. Book de fotos.

✓ **Horario:**

Viernes, Sábado y Domingo.

Turno mañana de mañana o tarde. Nos acomodamos la clase a tus días y horarios que mejor te vengan, siempre y cuando haya disponibilidad en la escuela, ya que las clases son normalmente individuales.

Si tienes problemas con tus horarios de trabajo, si no tienes tiempo para organizarte, si estás motivado, pero no sabes cómo hacerlo, contacta con nosotros, tenemos flexibilidad de horarios y de días de Lunes a Domingo.

No lo dudes y ámate.

✓ **Temario:**

CAPÍTULO 1: EL MAQUILLAJE

1. INTRODUCCIÓN al maquillaje:
2. CUIDADOS Y PREPARACIÓN DE LA PIEL
 - 2.1. Cuidados
 - 2.2. Tipos de piel
 - 2.2.1. Piel normal
 - 2.2.2. Piel seca
 - 2.2.3. Piel grasa
 - 2.2.4. Piel mixta
 - 2.2.5. Piel sensible
3. HERRAMIENTAS EN EL USO DEL MAQUILLAJE
 - 3.1. Pinceles necesarios
 - 3.2. Otros útiles que llevar en la maleta del maquillador
 - 3.3. Cosméticos utilizados en el maquillaje
4. CÍRCULO CROMÁTICO
 - 4.1. Los colores en un esquema para maquillar
 - 4.2. Como elegir los colores “solo como orientación”
5. CORRECCIONES Y VISAGISMO
 - 5.1. Rostro
 - 5.2. Frente
 - 5.3. Cejas
 - 5.4. Ojos
 - 5.5. Pómulos

- 5.6.Nariz
- 5.7.Labios
- 5.8.Barbilla o mentón
- 5.9.Cuello

CAPÍTULO 2: MAQUILLAJE DE DÍA Y TARDE

- 1. MAQUILLAJE DE DÍA
- 2. MAQUILLAJE DE TARDE

CAPÍTULO 3: MAQUILLAJE NOCHE/FIESTA Y APLICACIÓN PESTAÑAS POSTIZAS

- 1. MAQUILLAJE DE NOCHE/FIESTA
- 2. APLICACIÓN PESTAÑAS POSTIZAS

CAPÍTULO 4: MAQUILLAJE DE NOVIA/NOVIO (CABALLERO)

- 1. MAQUILLAJE DE NOVIA
 - 1.1.En nuestra primera cita se deberá acordar
 - 1.2.Consejos para el maquillador
 - 1.3.Consejos para la novia de retoques en el maquillaje: debe llevar
- 2. MAQUILLAJE DE NOVIO (Caballero)

CAPÍTULO 5: MAQUILLAJE DE CINE, TEATRO Y TV

- 1. LA ILUMINACIÓN
 - 1.1.Tipos de iluminación
 - 1.2.Colocación de las luces
- 2. LA SENSIBILIDAD DE LAS PELÍCULAS
- 3. JERARQUÍAS
 - 3.1.La producción
 - 3.2.El equipo de producción
 - 3.3.Departamento de cámaras
 - 3.4.Equipo de estudio
 - 3.5.Personal de belleza o efectos especiales
 - 3.6.Personal artístico
- 4. FACTORES QUE DETERMINAN LA REALIZACIÓN DEL MAQUILLAJE
- 5. EL MAQUILLAJE

CAPÍTULO 6: MAQUILLAJE DE FOTOGRAFÍA

1. MAQUILLAJE DE FOTOGRAFÍA EN BLANCO Y NEGRO
2. MAQUILLAJE DE FOTOGRAFÍA EN COLOR

CAPÍTULO 7: CARACTERIZACIÓN

1. PRODUCTOS IMPORTANTES PARA UN MAQUILLAJE DE CARACTERIZACIÓN
2. TIPOS DE MAQUILLAJES
 - 2.1. Hematomas
 - 2.2. Heridas (látex y carne)

CAPÍTULO 8: MAQUILLAJE DE FANTASÍA

1. BODY
2. DRAG QUEEN

CAPÍTULO 9: MAQUILLAJE ÉTNICO

1. GEISHA
2. PIEL NEGRA
3. PIEL HINDU

CAPÍTULO 10: MAQUILLAJE DE ÉPOCA

1. LA PREHISTORIA
2. EGIPTO
3. GRECIA
4. MESOPOTAMIA
5. ROMA
6. ARABIA
7. EDAD MEDIA
8. RENACIMIENTO
9. SIGLO XVIII
10. SIGLO XIX
11. SIGLO XX
 - 11.1. Años 1910- 1919
 - 11.2. Años 1920- 1929

- 11.3. Años 1930- 1939
- 11.4. Años 1940- 1949
- 11.5. Años 1950- 1959
- 11.6. Años 1960- 1969
- 11.7. Años 1970- 1979
- 11.8. Años 1980- 1989
- 11.9. Años 1990- 1999

CAPÍTULO 11: MAQUILLAJE DE MODA Y TENDENCIAS

- 1. MAQUILLAJE DE MODA
- 2. TENDENCIAS
 - 2.1. Giorgio Armani
 - 2.2. Coco Chanel
 - 2.3. Christian Dior
 - 2.4. Burberry
 - 2.5. Carolina Herrera
 - 2.6. Dolce And Gabbana D&G
 - 2.7. Fendi
 - 2.8. G u c c i
 - 2.9. Moschino
 - 2.10. Louis Vuitton Malletier à Paris
 - 2.11. Prada. S.p.a. Compañía Italianara de Moda
 - 2.12. Roberto Cavalli
 - 2.13. Salvatore Ferragamo
 - 2.14. Yve Saint Laurent

CAPÍTULO 12: MAQUILLAJE PIEL MADURA

✓ Material incluido en el curso:

- **Temario escrito** con esquemas y fotos para el desarrollo de las clases y las dudas que surjan en el contenido.
- **Almanaque de los productos más importantes del mercado** para que el maquillador lleve en su maletín.
- Materiales y pincelería para practicar durante todo el curso de la más alta calidad de las firmas **MAC y BOBBI BROWN** con todas las últimas novedades de maquillaje y cremas a vuestra disposición.

- Materiales de caracterización de las mejores firmas de maquillaje.
- Materiales de limpieza e hidratación del rostro.
- Recuperación de clases que necesite el alumno.
- Tutorías personalizadas a cada alumno de la escuela, periódicamente, para la proyección de su futuro profesional.
- **Guía de movilidad laboral y un sistema para generar ingresos en tu profesión.**
- **Producción de moda** para crear un book con una modelo y un fotógrafo a tu disposición.
- Café, zumos, agua mineral y refrigerios para los descansos.
- Carnet de estudiante de MAC que os ofrecerá un **30% de descuento en productos MAC en todas sus tiendas.**
- Prácticas remuneradas y no remuneradas en fotografía, cine, teatro, televisión, moda y publicidad.

✓ **Coste:**

- **1800 €**

✓ **Financiación:**

Cada día de clase se abonan 100 euros de la clase realizada, así hasta completar las 18 clases del temario.

Nota: ANTES DE PAARTE A CONOCERNOS, LLÁMANOS PARA CONFIRMAR QUE ESTAREMOS, PORQUE DEBIDO A NUESTRA ACTIVIDAD, MUCHAS VECES TRABAJAMOS FUERA DE LA ESCUELA.